

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Systemy motywacji</b>		Kod <b>1011102331011155030</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie zasobami i marketingiem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: <b>-</b> Projekty/seminaria: <b>-</b>		Liczba punktów <b>3</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr hab. Edward Niesyty, prof. nadzw. email: Edward.Niesyty@put.poznan.pl tel. 604 264 282 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ma wiedzę o systemach zarządzania zasobami ludzkimi
2	<b>Umiejętności:</b>	Umie analizować i oceniać oraz projektować systemy zarządzania
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Umie sprawnie komunikować się w grupie oraz współpracować w zespole
<b>Cel przedmiotu:</b>		
-Nauczyć projektowania systemów motywacyjnych w organizacji. Nauczyć metod diagnozowania i doskonalenia istniejących systemów motywowania w organizacji.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna i rozumie psychologiczne, społeczne i kulturowe determinanty zachowań pracownika - [K2A_W01] - [K2A_W01] 2. Zna i rozumie metody badania opinii i postaw ludzkich - [K2A_W06] - [K2A_W06] 3. Zna i rozumie zasady projektowania systemów motywacji - [K2A_W12] - [K2A_W12] 4. Zna i rozumie zasady i metody diagnozowania systemów motywacji - [K2A_W12] - [K2A_W12] 5. Zna i rozumie metody doskonalenia systemów motywacji - [K2A_W13] - [K2A_W13]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Umie projektować, analizować i oceniać systemy motywacyjne - [K2A_U02, K2A_U08] - [K2A_U02;U08] 2. Umie zaprojektować i przeprowadzić badanie opinii pracowników - [K2A_U04, K2A_U06] - [K2A_U04; U06] 3. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi - [K2A_U01] - [K2A_U01]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Umie odpowiedzialnie pracować w zespole - [K2A_K05]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		
-Ocena formująca: kontrola bieżąca na ćwiczeniach Ocena podsumowująca: Egzamin ustny z całości materiału oraz ocena projektu		

### Treści programowe

- 1. Organizacja i jej zasoby: Zasoby organizacji (przedsiębiorstwa): materialne i niematerialne; techniczne, ekonomiczne, organizacyjne, finansowe. Zasoby ludzkie: kompetencje i postawy.
2. Kultura organizacji: Kultura organizacji (przedsiębiorstwa); kultura społeczna i techniczna. Wzory kulturowe, instytucje społeczne. Społeczny podział pracy. System techniczny i społeczny organizacji. Podział ról [właściciel, menedżer, pracownik najemny] i podział pracy.
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi: Rola zasobów ludzkich w realizacji celów organizacji (przedsiębiorstwa). Zarządzanie procesami pracy a kierowanie personelem. Proces kadrowy. System zarządzania zasobami ludzkimi
4. Kierowanie zespołami: Systemy motywacyjne, Procesy grupowe, ich formy i dynamika. Władza, autorytet i podział ról w grupie. Kierowanie zespołem. Patologie procesów grupowych, dyskryminacja, molestowanie, mobing? Zarządzanie procesami grupowymi. Projektowanie i diagnozowanie systemów motywacyjnych
5. Dialog społeczny w organizacji: Procesy komunikowania i ich uwarunkowania. Miejsce i rola procesów komunikowania w koordynowaniu działań oraz w analizie i rozwoju reguł instytucjonalnych organizacji. Dyskurs instytucjonalny. Dialog społeczny w organizacji
6. Klimat społeczny: Klimat społeczny organizacji. Metody pomiaru i oceny klimatu społecznego. Badanie klimatu w organizacji
7. Społeczna odpowiedzialność organizacji (SA 8000): Społeczna odpowiedzialność organizacji. Standard SA 8000. Wymagania standardu SA 8000. Kryteria akredytacji w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji. Wdrażanie systemu zarządzania społeczną odpowiedzialnością w organizacji.

#### Literatura podstawowa:

1. S. Borkowska, Systemy motywowania w przedsiębiorstwie, Wyd. PWN, Warszawa, 1985
2. S. Borkowska, Strategie wynagrodzeń, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa, 2001
3. J. Jasiński [red.], Motywowanie w przedsiębiorstwie, Placet, Warszawa, 1998
4. E. Niesyty, Menedżer w nowoczesnym przedsiębiorstwie, struktura jego kompetencji, ZN WSKIZ nr 1, Poznań 1999
5. E. Niesyty, Zespół pracowniczy w zarządzaniu jakością, ZN PP, Organizacja i Zarządzanie nr 30, Poznań 2001
6. E. Niesyty, Wpływ klimatu społecznego organizacji na jej sprawność, ZN GWSHM nr 3, Gniezno, 2009

#### Literatura uzupełniająca:

1. D. i S. Schultz, Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Warszawa, PWN 2002

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Uczestniczenie w wykładach i ćwiczeniach	30
2. Przygotowanie do zajęć	10
3. Analiza wskazanej literatury oraz opracowanie wybranych problemów w tym projekt systemu motywowania	20
4. Utrwalanie materiału - przygotowanie do egzaminu	5
5. Konsultacje osobiste	10
6. Egzamin końcowy	2

### Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	77	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	42	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0